

VADEMECUM

SALDI, PROMOZIONALI, LIQUIDAZIONI

SALDI

- DATA DI INIZIO DEI **SALDI INVERNALI** PRIMO GIORNO FERIALE ANTECEDENTE L'EPIFANIA; DEI **SALDI ESTIVI** 1° SABATO DI LUGLIO
- durata → **45 GG**;
- data SALDI ESTIVI 2017 → **1 LUGLIO 14 AGOSTO**;
- va esposto il CARTELLO 3 GG **prima della data ufficiale** di inizio;
- **DOPPIO PREZZO E % DI SCONTO** su tutti i cartellini della merce esposta e visibile al pubblico.

PROMOZIONALE

- CARTELLO 3 GG prima dell'inizio della vendita;
- **DOPPIO PREZZO E % DI SCONTO** su tutti i cartellini della merce esposta e visibile al pubblico;
- E' consentito effettuare vendite promozionali **fino a 40 gg prima dei saldi** per gli esercizi di vendita al dettaglio di ABBIGLIAMENTO, CALZATURE, PELLETTERIE, INTIMO, ACCESSORI DI ABBIGLIAMENTO (il Comune ha confermato che la bigiotteria non vi rientra e può essere promozionata nei 40 gg prima dei saldi);
- PER TUTTE LE ALTRE CATEGORIE DI COMMERCIO AL DETTAGLIO è possibile effettuare vendite promozionali anche nei 40 gg prima dei saldi;
- la durata è illimitata, tenendo conto del divieto dei 40 gg pre saldi per le categorie sopra citate;
- La Promozione può riguardare tutta la merce o solo prodotti particolari;
- **E' possibile effettuare una vendita promozionale subito dopo i saldi mettendo cartello della promozionale 3 gg prima dell'inizio della stessa;**
- **Non è consentito includere nella vendita promozionale la medesima merce che è stata messa in saldo.**

LIQUIDAZIONE

Si può fare per:

- CESSAZIONE ATTIVITÀ → durata massima 60 giorni;
- CESSIONE DELL'ATTIVITÀ → durata massima 60 giorni
- TRASFERIMENTO D'AZIENDA → durata massima 50 giorni;
- TRASFORMAZIONE O RINNOVO LOCALI → durata massima 50 giorni.
- LA COMUNICAZIONE VA FIRMATA DIGITALMENTE, (scaricabile anche dal sito del Comune di Genova) E VA INVIATA VIA PEC a comunegenova@postemailcertificata.it 15 GIORNI PRIMA dell'inizio della vendita;
- Va sempre allegata: **DISTINTA DELLE MERCI** con indicazione dei prezzi praticati prima della vendita di liquidazione e di quelli che si intendono praticare durante la vendita stessa;
- Le forme pubblicitarie devono indicare gli estremi della comunicazione, la natura, la durata e l'oggetto;
- Dalla data di spedizione della comunicazione è vietato introdurre nei locali di vendita, ivi comprese le pertinenze, nuove merci;
- I CARTELLINI devono contenere prezzo normale di vendita, percentuale di sconto e prezzo scontato;
- LA VENDITA DI LIQUIDAZIONE NON PUÒ ESSERE EFFETTUATA NEI 30 GG ANTECEDENTI IL NATALE E L'INIZIO DEI SALDI, FATTO SALVO IL CASO DI CHIUSURA DEFINITIVA DELL'ESERCIZIO COMMERCIALE.

PREZZI: vanno esposti e devono essere visibili anche in vetrina i doppi prezzi, **VETRINA IN**

ALLESTIMENTO: sia per i saldi che per le promozionali si può esporre il cartello per un massimo di 48 ore in fase di allestimento e disallestimento.

CAMBI MERCE: obbligatorio SOLO se la merce è fallata. In merito suggeriamo una regolamentazione interna al negozio che sia resa nota al pubblico, ad esempio con un cartello esposto alla cassa o inserendo la dicitura nello scontrino per quel periodo dove si fa riferimento entro quando effettuare il cambio merce durante i saldi, etc.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: www.ascom.ge.it tel 010/55201 email confcommercio@ascom.ge.it